

Freiburger Makler mit London-Taxi erfolgreich

Der Freiburger Immobilienkaufmann Ralf Augustin hat beim erstmals ausgeschriebenen bundesweiten Wettbewerb „Immo-Idee“ für Immobilienwerbung des *AIZ*-Immobilienmagazins den zweiten Preis gewonnen. Prämiert wurden originelle Marketingideen für die Immobilienbranche, die wenig kosten. Augustins Konzept: Ein nostalgisches London-Taxi, das er vor zwei Jahren erworben hatte, machte der Freiburger zum Markenzeichen seines Immobilienbüros – auf Homepage, Visitenkarten oder auch auf Briefen. Der Clou: Gelegentlich tanzt das London-Taxi auch „in echt“ kostengünstig auf Hochzeiten. Weitere Infos unter ☎ 0761 / 77471. *xeh*