



Der gebürtige Wachenheimer Ralf Augustin in seinem London-Taxi, das er in Freiburg für Werbezwecke einsetzt. —FOTO: FREI

Wachenheimer mit Preis für Werbung ausgezeichnet

Ralf Augustin (43), aus Wachenheim stammender Immobilienmakler und Projektentwickler, ist am vergangenen Wochenende in Dresden mit dem Preis die „Silberne Immo Idee 2007“, dem zweiten Preis eines erstmals von der AlZ, dem Immobilienmagazin des Immobilienverbands Deutschland (IVD), ausgelobten Wettbewerbs für kreative Immobilienwerbung ausgezeichnet worden. Das Magazin will mit der „Immo Idee“ speziell kleinen Unternehmen der Immobilienwirtschaft eine Bühne für erfolgreiche Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen bieten. Der in Freiburg tätige Augustin wurde für seine Idee „London-Taxi als Firmenwagen“ ausgezeichnet. Er hatte vor zwei Jahren über Ebay ein originales schwarzes FX4-London-Taxi mit Rechtssteuerung erworben, das er seitdem in Freiburg als Werbeträger und Markenzeichen für sein Immobilien-Büro einsetzt. Der Preis ist undotiert. Augustin wurde in Wachenheim geboren, wo seine Eltern noch heute leben. Er ging nach Schule und kaufmännischer Lehre 1983 in den Breisgau. (hpö)